



Sobi est un laboratoire international spécialisé dans les maladies rares.

Notre mission est de développer et de mettre sur le marché des thérapeutiques innovantes afin d'améliorer la vie des patients.

Le siège de la filiale française est à Puteaux.

La filiale française comprend une soixantaine de collaborateurs possédant des expertises solides et diverses, afin de permettre aux patients l'accès à nos traitements sur l'ensemble des territoires couverts par la filiale : France, Algérie, Lybie, Maroc, Tunisie.

Notre expertise et nos ressources sont au service :

- De l'aide au diagnostic des maladies rares
- De la prise en charge des patients
- De la mise à disposition des médicaments sur les territoires couverts

Sobi se concentre en particulier sur quatre domaines de spécialité : l'hématologie et l'hémophilie, l'immunologie (maladies inflammatoires/auto-immunes et maladies métaboliques héréditaires).

Dans le cadre de ce recrutement, vous travaillerez en direct avec l'équipe marketing de la BU Immunology/Specialty Care en charge des maladies inflammatoires/auto-immunes et des maladies métaboliques héréditaires, en tant qu'apprenti(e) Chef de Produits et en transverse sur différentes gammes de produits.

MISSIONS

- Accompagnement du Chef de Produit dans la réflexion et le développement d'outils à destination des professionnels de santé
- Participer à l'élaboration du plan marketing en lien avec l'équipe marketing
- Elaborer avec l'équipe marketing des outils de promotion et d'aide à la vente dans les limites définies par le budget marketing.
- Participer avec le chef de produit au lancement de certains produits.
- Sous la responsabilité du chef de produit, participer aux circuits de validation interne des éléments de campagne et des dépôts aux autorités (ANSM)
- Participation à la mise à jour des outils marketing avec les autres services concernés (affaires réglementaires, médical, PV) et les agences de communication.
- Participation à l'analyse des marchés et faire la veille concurrentielle.
- Participer à l'élaboration et à la présentation des séminaires commerciaux.
- Participer à des congrès de professionnels de santé

COMPETENCES REQUISES

- Créativité, Curiosité
- Force de proposition
- Maîtrise de la communication orale et écrite
- Aisance relationnelle
- Rigueur

- Autonomie
- Réactivité

Pour cette alternance, vous êtes reconnu(e) pour votre capacité d'organisation, votre rigueur et votre esprit analytique. Ouvert(e) d'esprit, vous aimez travailler en équipe et interagir sur des sujets transversaux.

Première expérience ou connaissance dans le domaine du Marketing est un plus. Vous maîtrisez les logiciels du pack Office.

Profil recherché :

- Vous recherchez un contrat en alternance d'une durée de **12 mois**, débutant en **Septembre 2020** dans le cadre d'une formation de niveau **Bac +5/6 Marketing**, de type Faculté de Pharmacie ou Ecole de Commerce ou Université.
- **Connaissances requises** : Anglais maîtrisé

Pour postuler, merci d'adresser CV + lettre de motivation par mail à recrutement.france@sobi.com

