



3 mois minimum
dès que possible

Localisation : Paris 8ème
(quartier Saint Lazare).

CHEF DE PROJET WEBMARKETING

Stage | Contacts : matthieu@carenity.com et gilda@carenity.com

ENTREPRISE

Fondée en 2011, Carenity est une communauté en ligne de patients et proches de patients, présente en Europe et en Amérique du Nord avec plus de 500 000 membres actifs. Notre mission est d'aider les patients à partager leur expérience avec d'autres patients, à suivre leur santé et à contribuer à la recherche médicale. Carenity propose aux acteurs de la santé (laboratoires pharmaceutiques, chercheurs...) des études en vie réelle dont les résultats contribuent au développement de services et produits de santé à destination des malades et de leur famille.

CONTEXTE

Nous recherchons un(e) étudiant(e) pour épauler l'équipe Marketing Digital afin de favoriser l'inscription, la fidélisation et l'engagement des membres sur le site Carenity, à travers notamment la rédaction de contenu, la modération et l'animation de nos communautés, ou encore la mise en place de partenariats avec des associations de patients.

MISSIONS DE L'ETUDIANT

- **GESTION ET REDACTION D'ARTICLES DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE**

Participation à la stratégie éditoriale : rédaction, à partir des recommandations des agences de santé, d'articles sur le bon usage des médicaments, l'hygiène de vie, les indicateurs de suivi d'une maladie... Mise à jour et production de fiches maladies (diagnostic, symptômes, traitement...).

- **ANIMATION ET MODÉRATION SUR LE FORUM**

Accompagner le Community Manager France afin de faciliter et modérer les discussions, encourager et promouvoir le contenu généré par les membres.

- **GESTION DES PARTENARIATS**

Recherche et mise en place de partenariats (sites de santé, associations de patients, blogs de patients, etc) afin de faire connaître Carenity et d'attirer de nouveaux membres.

- **GESTION DE PROJETS**

Participation active aux projets de l'équipe Digital Marketing et au développement de nouvelles fonctionnalités.

PROFIL DE L'ETUDIANT

- Etudiant(e) en pharmacie en 5ème année ou 4ème année
- Vous écrivez le français sans aucune faute d'orthographe, idéalement avec une bonne plume
- Idéal pour les étudiants souhaitant se spécialiser en Marketing.
- Prêt(e) à travailler dans une start-up dynamique et ambitieuse spécialisée dans le Data et la santé



Enthusiasme



Rigueur



Dynamisme



La Bonne maîtrise de
l'Anglais est un plus

Le 1^{er} réseau social pour les patients et leurs proches

Carenity